

Medienmitteilung

Oberländer Marketingagentur feiert Geburtstag

Gstaad und Spiez, 25. Juli 2023 - In einem Jahr von der Gründung bis zur grössten Marketingagentur des Berner Oberlands: deeds. schaut zurück auf zwölf aufregende Monate.

Genau ein Jahr ist es her, dass ein unternehmungslustiges Team aus jungen MarketingfachspezialistInnen die Firma deeds. gegründet hat. In dieser Zeit hat sich deeds. bereits zur grössten 360°-Marketingagentur im Berner Oberland entwickelt, welche von Fotoshootings über Online-Kampagnen bis zur Entwicklung des Unternehmensauftritts alles aus einer Hand bietet. Dabei wählten die FirmengründerInnen eine etwas andere Strategie als die einer klassische Werbeagentur. Ihr Ziel ist es, die KundInnen längerfristig – also nachhaltig – zu begleiten; durch die Nähe zu den KundInnen verstehen sie sich eher als eine ausgelagerte Marketingabteilung, welche die Produkte und insbesondere auch die Bedürfnisse der einzelnen KundInnen genau versteht und dementsprechend passende Massnahmen planen und umsetzen kann.

«Der Ansatz, dass wir von Foto- und Videoshootings über Online-Werbung bis zu Medienarbeit und der Entwicklung ganzheitlicher Marketingstrategien alles firmenintern umsetzen und so effizient und ergebnisorientiert für unsere KundInnen arbeiten, ist ein grosser Vorteil», meint Claudia von Siebenthal, Mitgründerin und Partnerin bei deeds. «Unsere grosse Stärke ist unser Team, welches mit viel Herzblut arbeitet und Erfahrung in verschiedensten Branchen und Bereichen vorweisen kann.»

Das Thema Nachhaltigkeit liegt der jungen Firma nicht nur in Bezug auf den langfristigen ökonomischen Erfolg ihrer KundInnen am Herzen. Anspruch der Marketingagentur ist es, auch die sozialen und ökologischen Aspekte in ihre Arbeiten mit einzubeziehen und gemeinsam mit den KundInnen positiv zu beeinflussen.

Neben etlichen weiteren KundInnen im Berner Oberland begleitet deeds. aktuell die Firma Swiss Helicopter kommunikativ in der Umsetzung ihrer neuen Nachhaltigkeitsstrategie, nach der seit Januar 2023 sämtliche Passagierflüge CO2-kompensiert durchgeführt werden. «Wir finden das umfassende Marketingangebot spannend und bereichernd. Mittlerweile unterstützt uns das Team von deeds. seit fast einem Jahr in der Umsetzung und kommunikativen Begleitung unserer Nachhaltigkeitsstrategie», so Patrick Aegerter, Regionalleiter und Mitglied der Geschäftsleitung bei Swiss Helicopter.

Das mittlerweile 11-köpfige Team freut sich auf die Umsetzung von zahlreichen weiteren spannenden Projekten.

Kontakt

Nik Thomi

Co-Founder, PR & Corporate Communication

nik.thomi@deeds.ch